

6 PASSOS PARA CONQUISTAR SUA AUDIÊNCIA NA INTERNET



2 – EMPATIA

Entenda a necessidade do outro.

Colocar no lugar do seu público pode ser uma boa pedida para identificar se você está no caminho certo.



4 – DIVERSIDADE DE CONTEÚDO

Diversifique os tipos de conteúdo e o local de entrega.

Avalie as métricas, replique o conteúdo que trouxe melhor engajamento e clientes em potencial.



6 – SUPERE A EXPECTATIVA DO SEU PÚBLICO

Faça seu público sentir-se importante e querido por você.

Entregue brindes, bônus, faça ofertas exclusivas...

O gatilho da reciprocidade é um dos mais poderosos no processo de vendas.

1 – CONTEÚDO

Crie conteúdo de valor.

Com base no estudo do seu avatar, da sua persona, crie conteúdo de valor. As pessoas precisam de direcionamento e seu conteúdo deve direcionar.



3 – CONSISTÊNCIA

Seja consistência.

Esteja presente e seja constante na entrega de conteúdo, seja nas redes sociais, blog ou em canais de vídeo. Lembre-se: *“quem não é visto, não é lembrado”*



5 – PESQUISA DE AVALIAÇÃO

Interaja com seu público e faça pesquisas.

Essa é uma forma de avaliar se o seu conteúdo está atendendo as expectativas e sendo bem aceito.

